



Werbeagentur **Artwork Station** in neuen Räumen

Mit einer Weinprobe exklusiver spanischer Weine und Tapasschmankerln weihten Agenturinhaber Sascha Weihs und sein Team die neuen Räumlichkeiten in der Waldseer Straße in Biberach ein. Rund 50 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft waren gekommen, um den Umzug der 1998 gegründeten Werbeagentur in die neuen Büroräume zu feiern.

Agenturinhaber und -gründer Sascha Weihs begrüßte die Gäste in der sogenannten „Ottenbacher Villa“ und schilderte in einem kurzen Rückblick die bisherige Entwicklung der Agentur. Das „Acoustic Duo“, mit Peter Zoufal und Christine Eichner, begeisterte die Gäste mit ihrer Livemusik bis spät in den Abend. Neben der Degustation ausgewählter spanischer Weine bei Musik und netten Gesprächen, nutzen die Gäste auch die Gelegenheit, sich durch Präsentationen über das Leistungsspektrum, Referenzen und die Design-Auszeichnungen der Agentur zu informieren.

Artwork Station, Design & Marketing, ist Spezialist für Grafik Design- und Werbemaßnahmen rund um Marke, Image und Verkaufsförderung. Zu den zahlreichen Kunden zählen beispielsweise Erasco (Lübeck), Hudson-Kunert (Immenstadt), Gardena (Ulm), Airbus (Hamburg), Diehl-Aircabin (Laupheim) oder Thermopal (Leutkirch). Artwork Station erhielt mehrere internationale Auszeichnungen für Leistungen im Bereich Grafik-Design. Weiterhin wurde ein von Artwork Station entwickelter Messtand für den red dot design award nominiert. ■

Fotos: Marcel Olek



Empfangsbereich in den neuen Räumen



Günther und Lissi Zeller machen sich es gemütlich



Peter Haug und Prof. Dr. Thomas Vogel



Artur Negele, Gerhard Miller, Frank Denz und Sascha Weihs



Andrea Fritschle, Mathias Fritschle, Hans-Peter Berger und Kurt Fritschle



Das Acoustic Duo mit Christine Schädle und Peter Zoufal unterhielten mit stimmungsvoller Livemusik